



# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

*variações recomendadas de uso da marca*

2023



*Este manual tem como objetivo estabelecer parâmetros para a correta utilização da logo Renouv - Rede Nacional de Ouvidorias. O cuidado e o bom senso na aplicação de cada um de seus elementos gráficos é fundamental para conferir unidade, visibilidade e leitura à marca, bem como uma comunicação eficiente.*

# LOGO COLORIDA

*Deve-se usar preferencialmente a logo colorida (verde). Mas outras variações de cor e aplicação são apresentadas a seguir.*



# LOGO CINZA MONOCROMÁTICA

*As versões monocromáticas, em cinza, preto ou branco, devem ser usadas em meios onde houver limitações técnicas e/ou de visibilidade. A depender da cor do fundo da peça, este recurso é utilizado para conferir clareza à marca.*



# LOGO BRANCA MONOCROMÁTICA

*As versões monocromáticas, em cinza, preto ou branco, devem ser usadas em meios onde houver limitações técnicas e/ou de visibilidade. A depender da cor do fundo da peça, este recurso é utilizado para conferir clareza à marca.*



# LOGO PRETA MONOCROMÁTICA

*As versões monocromáticas, em cinza, preto ou branco, devem ser usadas em meios onde houver limitações técnicas e/ou de visibilidade. A depender da cor do fundo da peça, este recurso é utilizado para conferir clareza à marca.*



**RENOUV**

Rede Nacional de Ouvidorias



**RENOUV**



**RENOUV**

# LOGO COLORIDA

*Nos casos em que a cor de fundo coincidir com o verde da logo ou ficar confuso, outra opção é usar um box branco em torno da marca, para evitar a interferência visual.*



# APLICAÇÃO PRINCIPAL

*É fundamenta fazer análise prévia ao aplicar a logo sobre diferentes cores sólidas, dégradé ou branco, de forma a dar boa leitura e distinção à marca.*



# ÁREA DE PROTEÇÃO

*Quando o espaço for muito restrito para inserir a logo, é recomendável a aplicação da marca com uma área de respiro, para evitar a confusão com outros elementos em volta da marca e aumentar a leitura do nome Rede Nacional de Ouvidorias ou da sigla Renouv.*

Rede  
Nacional de  
Ouvidorias



# CORES DE ESCALA DA LOGO PARA PEÇAS DIGITAIS

*As cores que  
identificam a logo  
Renouv devem ser  
aplicadas conforme  
estas escalas.*

Verde

*Solid Coated  
PANTONE 349 C*

*RGB 3, 103, 56*

Cinza

*Solid Coated  
PANTONE 427 C*

*RGB 208, 209, 211*

Fonte Raleway

*A família tipográfica  
utilizada na identidade  
visual da logo é  
Raleway, nas versões  
Medium Normal,  
Medium Negrito e Black.*

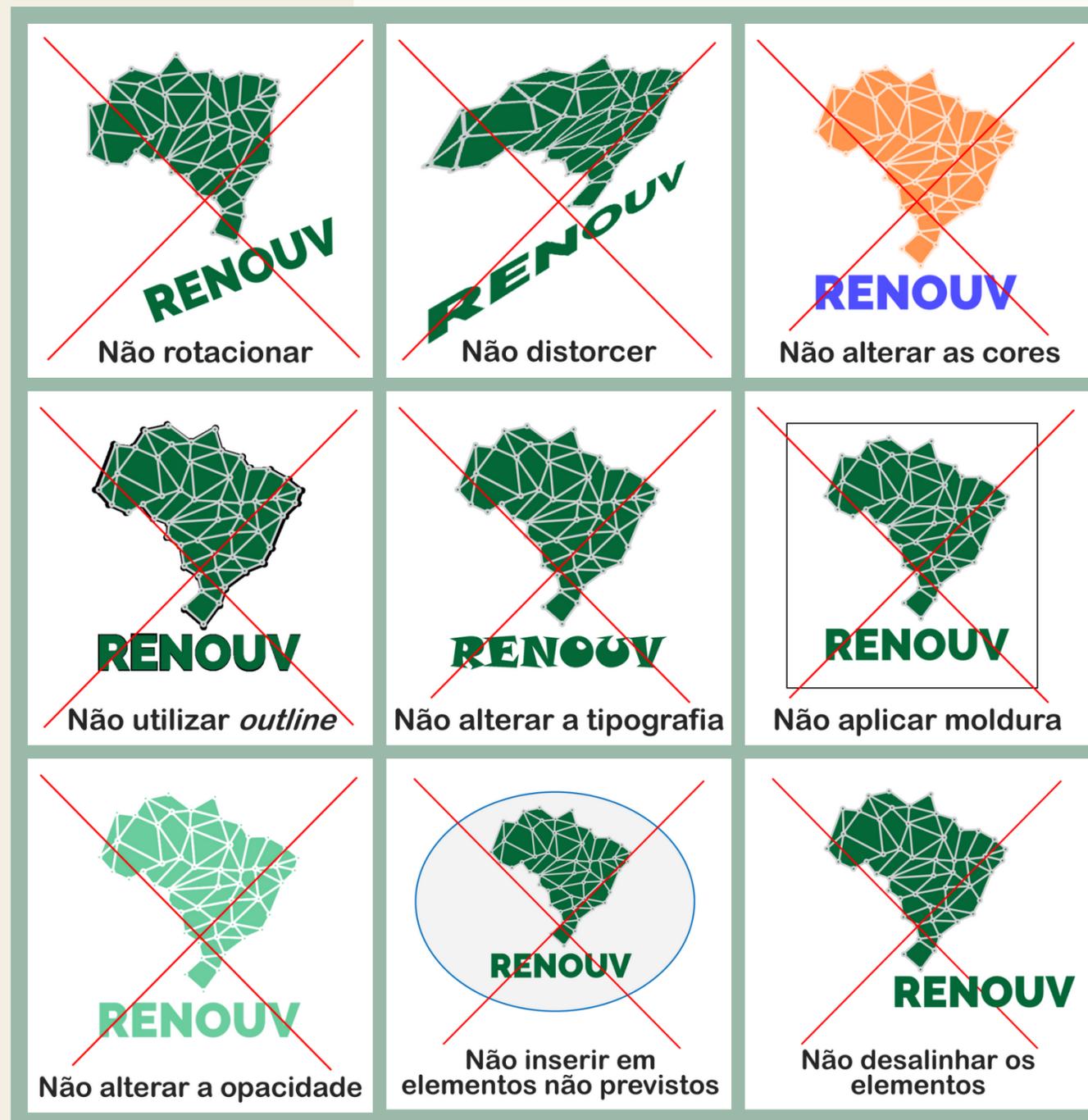
Raleway Medium

Raleway Medium Negrito

**Raleway Black**

A logo não pode ser modificada de forma indevida. Proporções, espaçamentos, formas e cores devem seguir as especificações deste manual.

Original



# PAPEL TIMBRADO

*Modelo de papel  
timbrado para uso nas  
comunicações formais.*

Rede Nacional de Ouvidorias - ReNouv

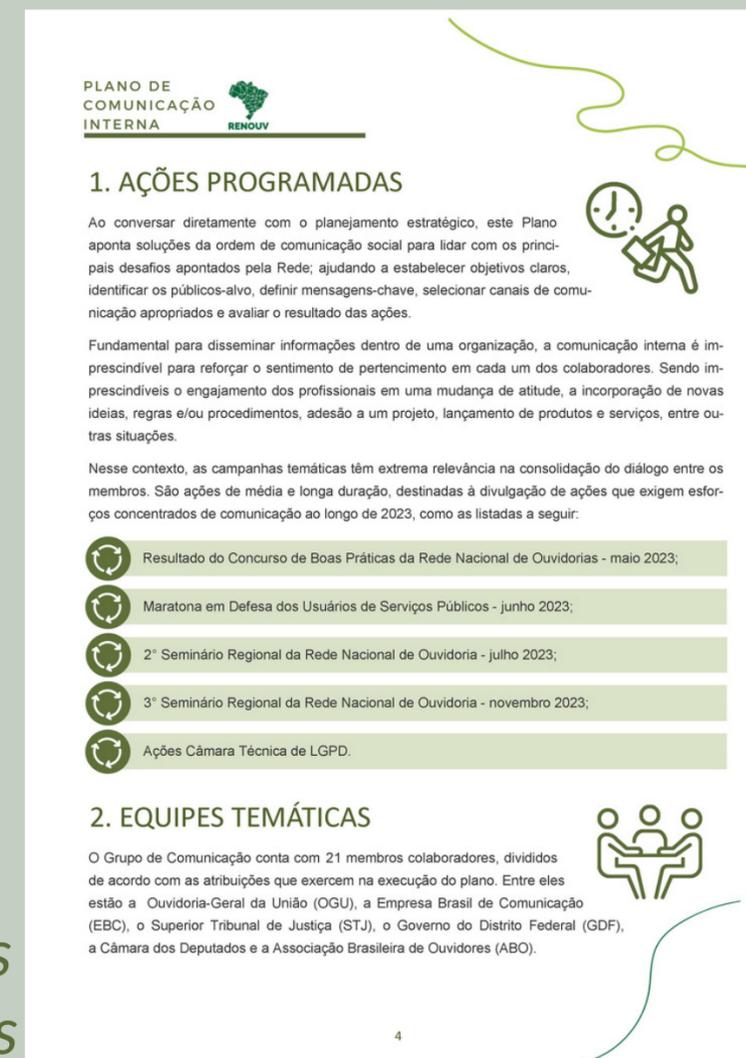


Rede Nacional de Ouvidorias - ReNouv

*Modelo para projetos e documentos em geral.*



Capa



Páginas internas